TELE2 d.o.o.
za telekomunikacijske usluge
Ulica grada Vukovara 269 d
10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 (0)1 63 28 300
F +385 (0)1 63 28 301
OIB 70133616033

Podaci o društvu: upisano u registar Trgovačkog suda 080492341
Poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d. žiro račun: 2340009-1110169306
Temeljni kapital 2.610.000.000,00 kn uplaćen u cijelosti
Članovi uprave društva: Julian Ogrin, Vivek Sharma, Dubravko Horvatić, Johan Bergrström, Viktor Pavlinić

Uvjeti korištenja promotivne ponude „Zauvijek Zima 2012“ za Tele2 pretplatnike

1. Prijenosom broja u Tele2 mrežu i sklapanjem pretplatničkog ugovora u razdoblju od 01.02.2012. do 15.03.2012. godine, Tele2 pretplatnik koji nije pravna osoba te koji pretplatnički odnos ne zasniva za potrebe obrta (u daljnjem tekstu: Korisnik) ostvaruje pravo na pogodnosti na način i pod uvjetima definiranim ovim Uvjetima korištenja promotivne ponude „Zauvijek Zima 2012“ (dalje u tekstu: Uvjeti korištenja).

2. Korisnici pretplatničkih tarifa iz ovih Uvjeta korištenja uspostavom prvog poziva nakon uspješno dovršenog prijenosa broja u Tele2 prihvaćaju ove Uvjete korištenja promotivne ponude „Zauvijek Zima 2012“ (dalje u tekstu: Promotivna ponuda).

3. Pravo na promociju ostvaruju Tele2 pretplatnici koji prilikom podnošenja zahtjeva za zasnivanje pretplatničkog odnosa odaberu jednu od sljedećih pretplatničkih tarifa: Knock-out, Smiley, Među nama i Smart.

4. Tele2 pretplatnici iz točke 3 ovih Uvjeta korištenja ostvaruju pravo na popust nakon što tijekom određenog mjeseca dosegnu odabrani iznos mjesečne naknade ili Minimalne Mjesečne Potrošnje (dalje u tekstu skraćeno: MMP), na način kako slijedi:
- U slučaju da Tele2 pretplatnik ima MMP u iznosu od 50 kuna, mjesečni popust od najviše 25 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa MMP-a u iznosu od 50 kuna
- U slučaju da Tele2 pretplatnik ima MMP u iznosu od 100 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa MMP-a u iznosu od 100 kuna
- U slučaju da Tele2 pretplatnik ima MMP u iznosu od 150 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa MMP-a u iznosu od 150 kuna
- U slučaju da Tele2 pretplatnik ima MMP u iznosu od 200 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa MMP-a u iznosu od 200 kuna
- U slučaju da Tele2 pretplatnik ima MMP u iznosu od 300 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa MMP-a u iznosu od 300 kuna
- U slučaju da Tele2 pretplatnik ima MMP u iznosu od 400 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa MMP-a u iznosu od 400 kuna

5. Pravo popusta definirano u točki 4 ovih Uvjeta korištenja ostvaruje se:
- Zauvijek; uz uvjet da Korisnik potpiše Ugovor o obveznom trajanju pretplatničkog odnosa u trajanju od 12 ili 24 mjeseca te uvjet daljnjeg produljenja Ugovora o obveznom trajanju pretplatničkog odnosa u trajanju od12-ili 24 mjeseca. Ako Korisnik ne produlji Ugovor o obveznom trajanju pretplatničkog odnosa u roku od 30 dana po isteku prethodnog Ugovora o obveznom trajanju pretplatničkog odnosa, Korisnik gubi pravo na ovu promociju.
- u ograničenom trajanju od 12 mjeseci; za Korisnike koji ne potpišu Ugovor o obveznom trajanju pretplatničkog odnosa

6. Tijekom prvog mjeseca aktivacije Tele2 pretplatniku će biti dodijeljen popust proporcionalno danima korištenja promocije, što znači ukoliko je uspješno prenio broj 20. u mjesecu, bit će mu

TELE2 d.o.o.
za telekomunikacijske usluge
Ulica grada Vukovara 269 d
10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 (0)1 63 28 300
F +385 (0)1 63 28 301
OIB 70133616033

Podaci o društvu: upisano u registar Trgovačkog suda 080492341
Poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d. žiro račun: 2340009-1110169306
Temeljni kapital 2.610.000.000,00 kn uplaćen u cijelosti
Članovi uprave društva: Julian Ogrin, Vivek Sharma, Dubravko Horvatić, Johan Bergrström, Viktor Pavlinić

dodijeljena trećina mjesečnog popusta. Sljedeći mjesec bit će mu dodijeljen ukupni iznos mjesečnog popusta.

7. Popust obuhvaća pozive prema svim mrežama u Hrvatskoj, međunarodne pozive, SMS i MMS poruke, prijenos podataka te naknadu za uspostavu poziva, a ne uključuje roaming, SMS parking, mPrijevoz te ostale usluge s dodatnom vrijednosti. U osnovicu za izračun popusta nije uključena naknada za uporabu radijske frekvencije.
8. Ukoliko Tele2 pretplatnik tijekom trajanja Promotivne ponude prijeđe na neku drugu tarifu navedenu u točki 3 ovih Uvjeta korištenja, i u skladu s Pravilima za promjenu tarifa, pravo na popust iz Promotivne ponude nastavlja teći i na novoj tarifi.

9. Promotivna ponuda prestat će vrijediti u slučaju da Korisnik prijeđe na prepaid tijekom trajanja Promotivne ponude.

10. U slučaju prijenosa ugovora na drugu osobu pogodnost iz ove promocije gubi se i novi Korisnik ne može nastaviti koristiti ovu promociju na temelju prava koja je ostvario prethodni Korisnik.

11. Promotivnu ponudu koja je predmet ovih Uvjeta korištenja nije moguće kombinirati s drugim Tele2 promotivnim ponudama ili popustima koje Korisnik koristi ili želi koristiti.

12. Na slučajeve koji nisu riješeni ili regulirani ovim Uvjetima korištenja na odgovarajući će se način primjenjivati Opći uvjeti poslovanja Tele2, kao i drugi Tele2 posebni uvjeti i/ili specifikacije usluga koje Korisnik koristi.

13. Tele2 pridržava pravo izmjene ovih Uvjeta korištenja, o čemu će Korisnik biti pravodobno obaviješten putem Tele2 web stranice ili na drugi primjeren način.