

# ČUJEŠ “KOORDINATOR DRUŠTVENIH MREŽA” I ODMAH AŽURIRAŠ STATUSE?

**Bok.**

Tele2 je izazovna kompanija za rad. Za nas dobro nije dovoljno dobro. Želimo izvrsnost. Više od drugih radimo na tome da stvorimo vrijednost za naše korisnike. Naša se industrija i zahtjevi korisnika konstantno mijenjaju. Stoga su nam potrebni zaposlenici koji mogu osporiti zastarjele načine razmišljanja; zaposlenici koji poduzimaju smjele inicijative i spremni su naporno raditi kako bi ih i ostvarili. Za takve zaposlenike nudimo nagrade. Nudimo konkurentnu naknadu i pogodnosti. Pozdravljamo i slavimo pobjede. I imamo sreću da djelujemo u jednom od svjetskih najdinamičnijih i najbrže rastućih tržišta.

## Općenito o poslu

U potrazi smo za dinamičnom i ambicioznom osobom da se pridruži našem marketing timu u Zagrebu. Pozicija unutar Odjela marketinških komunikacija odgovorna je za ostvarivanje marketinških ciljeva kroz koordinaciju marketinških aktivnosti društvenih mreža. Odgovarat ćeš direktno Direktor marketinških komunikacija. Ugovor ćemo sklopiti na određeno vrijeme od 15 mjeseci kao zamjenu za porodiljini dopust.

## Što ćeš raditi?

Kao Koordinator društvenih mreža vodit ćeš proces planiranja, izrade strategije i provedbe kalendara s aktivnostima na društvenim mrežama. Blisko ćeš surađivati s digitalnom agencijom prilikom izrade redovnih sadržajnih planova na društvenim mrežama i osmišljavanja vizualnih rješenja. Koordinirat ćeš poslove agenata i vodit ćeš organizaciju rada te regrutiranje, selekciju i uvođenje u posao. Također, motiviranje, edukacija i upravljanje radnim učinkom agenata, kao i svakodnevno mentorstvo i pružanje podrške agentima, bit će sastavni dio tvog posla. Odgovarat ćeš na upite i komentare korisnika kao službeni predstavnik Tele2, pratiti rješavanje korisničkih prigovora i inicirati brže rješavanje prigovora osjetljive prirode, koji mogu eskalirati, u suradnji sa Službom za korisnike. Osim toga, samostalno ćeš istraživati i pratiti trendove u području digitalnog marketinga, pratiti društvene mreže i forume vezane uz telekomunikacije, izrađivati izvještaje i analize aktivnosti na društvenim mrežama za Tele2 i konkurenciju. Sudjelovat ćeš u procesu rješavanja kriznih situacija i kreirat ćeš komunikaciju za pravovremeno informiranje korisnika o nastalim situacijama na svim društvenim mrežama.

## Koga tražimo?

Imaš završen ekonomski fakultet (ili drugi fakultet društvenog smjera) sa specijalizacijom u marketingu te najmanje 3 godina iskustva na istim ili sličnim pozicijama. Iskustvo u telekomunikacijskoj industriji je prednost, no nije presudno. Posjeduješ učinkovite vještine komuniciranja i ispunjavanje izazovnih rokova (gdje i kada je to potrebno). Vidiš širu sliku te iznalaziš kreativna rješenja. Timski si igrač usmjeren na rezultate. Brzo se prilagođavaš stalnim promjenama kako unutar tako i van organizacije. Poznaješ engleski jezik u govoru i pismu te posjeduješ izvrsne komunikacijske i kompjuterske vještine.

Da bi se uklopio/la u Tele2 moraš biti izazivač – hrabar i nekonvencionalan. Radiš naporno kako bi pronašla/o nova rješenja i dovršio poslove. Brzo reagiraš, brzo djeluješ i brzo donosiš odluke. Otvoren/a si za nove ideje i ne voliš birokraciju. Pokreće te atmosfera brzog tempa, timskog duha i izravne komunikacije te zabave. Poput nas, vidiš promjenu kao jedinu konstantu.

Ako se prepoznaješ u navedenom opisu, pošalji svoj životopis i motivacijsko pismo na e-mail adresu [posao@tele2.hr](mailto:posao@tele2.hr) uz napomenu u naslovu maila za koji natječaj se prijavljuje najkasnije do 25. studenog 2018.