

## **Uvjeti korištenja zajedničke promocije Tele2 i 24 sata «Zaradi 50% na računu!»**

1. Aktivacijom GRATIS Tele2 start paketa, korisnik pristaje na navedene Uvjete korištenja.
2. Dana 13.03. i 27.03.2010. u dnevnim novinama 24sata bit će objavljen/tiskan Tele2 kupon.
3. Korisnik koji do 10.04. donese Tele2 kupon na bilo koje Tele2 ovlašteno prodajno mjesto može zamijeniti kupon za besplatan Tele2 start paket koji uključuje 25 početnih kuna i aktiviranu Osnovnu tarifu.
4. Ukoliko korisnik aktivira SIM karticu iz GRATIS Tele2 start paketa do 10.04. ostvaruje pravo na dobivanje bonusa. Za svaku prvu mjesečnu obnovu računa bonom korisnik dobiva dodatnih 50% vrijednosti bona na svoj račun.
5. Najmanja obnova računa za dobivanje bonusa iznosi 50 kuna.
6. Za dobivanje bonusa korisnik može obnoviti račun svim vrstama Tele2 bonova (50-500 kuna).
7. Korisnik može dobiti dodatne kune isključivo jednom mjesečno bez obzira na broj izvršenih nadoplata tijekom jednog mjeseca i to za prvu nadoplatu u mjesecu.
8. Pravo na dodatne kune na računu korisnik ostvaruje tijekom razdoblja od 3 mjeseca nakon aktivacije SIM kartice, uz uvjet da tijekom navedenog razdoblja vrši redovne mjesečne nadoplate korisničkog računa bonom u vrijednosti od minimalno 50 kuna.
9. Svi korisnici koji sudjeluju u navedenoj promociji dobit će dodatne kune na korisnički račun unutar 24 sata od prve mjesečne nadoplate bonom od minimalno 50 kn.
10. Korisnik može za jedan kupon dobiti samo jedan Tele2 start paket.
11. Korisnik može na isti JMBG/OIB preuzeti najviše jedan Tele2 start paket.
12. Prilikom zamjene kupona za Tele2 start paket, registracija je obavezna.
13. Na slučajeve koji nisu riješeni ili regulirani ovim Uvjetima korištenja na odgovarajući će se način primjenjivati Opći uvjeti poslovanja Tele2, kao i drugi Tele2 posebni uvjeti i/ili specifikacije usluga koje korisnik koristi.
14. Tele2 pridržava pravo izmjene ovih Uvjeta korištenja, o čemu će korisnik biti pravodobno obaviješten putem Tele2 web stranice ili na drugi primjeren način.