



TELE2 d.o.o.  
za telekomunikacijske usluge  
Ulica grada Vukovara 269 d  
10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 (0)1 63 28 300  
F +385 (0)1 63 28 301  
OIB 70133616033

Podaci o društvu: upisano u registar Trgovačkog suda 080492341  
Poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d. žiro račun: 2340009-1110169306  
Temeljni kapital 2.610.000.000,00 kn uplaćen u cijelosti  
Članovi uprave društva: Julian Ogrin, Vivek Sharma, Dubravko Horvatić, Johan Bergrström, Viktor Pavlinić

Uvjeti korištenja Tele2 promotivne ponude za privatne pretplatnike „Jučer bon, danas pretplata“ od 01.02.2012.

1. Potpisivanjem pretplatničkog ugovora, nakon uspješno dovršene migracije s bonova na pretplatu, u razdoblju od 01. veljače 2012. do 31. ožujka 2012. godine, Tele2 privatni pretplatnik (u daljnjem tekstu: Korisnik) ostvaruje pravo na pogodnosti na način i pod uvjetima definiranim Uvjetima korištenja promotivne ponude „Jučer bon, danas pretplata“ (dalje u tekstu: Uvjeti korištenja).
2. Za ostvarivanje prava na promotivne pogodnosti, korisnik bonova treba provesti minimalno šest mjeseci koristeći uslugu na bonove, prije nego napravi migraciju na pretplatu.
3. Pravo na promociju ostvaruju Tele2 privatni pretplatnici koji prilikom podnošenja zahtjeva za zasnivanje pretplatničkog odnosa odaberu jednu od sljedećih pretplatničkih tarifa: Knock-out, Smiley, Među nama i Smart (tarife Smart 200 s popustom 75 kn i Smart 300 s popustom 100 kn nisu uključene u promociju).
4. Tele2 pretplatnici iz točke 3. Uvjeta korištenja ostvaruju pravo popusta nakon što tijekom određenog mjeseca dosegnu odabrani iznos minimalne mjesečne potrošnje (dakle, povrh iznosa minimalne mjesečne potrošnje), na način kako slijedi:
  - U slučaju da Tele2 rezidencijalni pretplatnik ima minimalnu mjesečnu potrošnju u iznosu od 50 kuna, mjesečni popust od najviše 25 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa minimalne mjesečne potrošnje od 50 kuna
  - U slučaju da Tele2 rezidencijalni pretplatnik ima minimalnu mjesečnu potrošnju u iznosu od 100 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa minimalne mjesečne potrošnje od 100 kuna
  - U slučaju da Tele2 rezidencijalni pretplatnik ima minimalnu mjesečnu potrošnju u iznosu od 150 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa minimalne mjesečne potrošnje od 150 kuna
  - U slučaju da Tele2 rezidencijalni pretplatnik ima minimalnu mjesečnu potrošnju u iznosu od 200 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa minimalne mjesečne potrošnje od 200 kuna
  - U slučaju da Tele2 rezidencijalni pretplatnik ima minimalnu mjesečnu potrošnju u iznosu od 300 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa minimalne mjesečne potrošnje od 300 kuna
  - U slučaju da Tele2 rezidencijalni pretplatnik ima minimalnu mjesečnu potrošnju u iznosu od 400 kuna, mjesečni popust od najviše 50 kuna će mu se početi primjenjivati nakon potrošenog iznosa minimalne mjesečne potrošnje od 400 kuna
5. Tijekom prvog mjeseca aktivacije Tele2 rezidencijalnom pretplatniku će biti dodijeljen popust proporcionalno danima korištenja promocije, što znači ukoliko je uspješno aktivirao broj 20. u mjesecu, bit će mu dodijeljena trećina mjesečnog popusta. Sljedeći mjesec bit će mu dodijeljen ukupan iznos mjesečnog popusta.



TELE2 d.o.o.  
za telekomunikacijske usluge  
Ulica grada Vukovara 269 d  
10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 (0)1 63 28 300  
F +385 (0)1 63 28 301  
OIB 70133616033

Podaci o društvu: upisano u registar Trgovačkog suda 080492341  
Poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d. žiro račun: 2340009-1110169306  
Temeljni kapital 2.610.000.000,00 kn uplaćen u cijelosti  
Članovi uprave društva: Julian Ogrin, Vivek Sharma, Dubravko Horvatić, Johan Bergrström, Viktor Pavlinić

6. Ukoliko korisnik odabere ugovornu obvezu na 12 ili 24 mjeseca, pravo popusta definirano u točki 4. Uvjeta korištenja Korisnik ostvaruje zauvijek tj. sve dok produljuje trajanje svog pretplatničkog ugovora i to na način: nakon isteka trajanja pretplatničkog ugovora, Korisnik ostvaruje pravo na dodatno razdoblje od 30 dana tijekom kojeg može napraviti produljenje ugovora na 12 ili 24 mjeseca te nastaviti primati promotivne pogodnosti.

Ukoliko Korisnik ne odabere obavezno trajanje ugovorne obveze, ostvaruje pravo primanja pogodnosti tijekom razdoblja od 12 mjeseci.

7. Popust obuhvaća pozive prema svim mrežama u Hrvatskoj, međunarodne pozive, SMS i MMS poruke, prijenos podataka te naknadu za uspostavu poziva, a ne uključuje roaming, SMS parking, mPrijevoz te ostale usluge s dodatnom vrijednosti. U osnovicu za izračun popusta nije uključena naknada za uporabu radijske frekvencije.

8. Ukoliko Korisnik tijekom trajanja Promotivne ponude prijeđe na neku od tarifa definiranih u točki 3 Uvjeta korištenja, a u skladu s Pravilima za promjenu tarifa, pravo na popust iz Promotivne ponude nastavlja teći i na novoj tarifi. Ukoliko Korisnik mijenja odabrani iznos minimalne mjesečne potrošnje, dodijelit će mu se popust definiran za novu minimalnu mjesečnu potrošnju.

9. Promotivna ponuda prestat će vrijediti u slučaju da Korisnik prijeđe na uslugu na bonove tijekom trajanja Promotivne ponude.

10. U slučaju prijenosa ugovora na drugu osobu pogodnost iz ove promocije se gubi i novi Korisnik ne može nastaviti koristiti ovu promociju na temelju prava koja je ostvario prethodni Korisnik.

11. Na slučajeve koji nisu riješeni ili regulirani ovim Uvjetima korištenja na odgovarajući će se način primjenjivati Opći uvjeti poslovanja Tele2, kao i drugi Tele2 posebni uvjeti i/ili specifikacije usluga koje Korisnik koristi.

13. Tele2 pridržava pravo izmjene ovih Uvjeta korištenja, o čemu će Korisnik biti pravodobno obaviješten putem Tele2 web stranice ili na drugi primjeren način.