



TELE2 d.o.o.
za telekomunikacijske usluge
Ulica grada Vukovara 269 d
10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 (0)1 63 28 300
F +385 (0)1 63 28 301
OIB 70133616033

Podaci o društvu: upisano u registar Trgovačkog suda 080492341
Poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d. IBAN HR1623400091110169306
Temeljni kapital 3.175.200.000,00 kn uplaćen u cijelosti
Članovi uprave društva: Malin Holmberg, Johan Bergström, Adrian Garrett, Viktor Pavlinić

UVJETI KORIŠTENJA PROMOTIVNE PONUDE

„Najbolji uređaji uz pretplatu“

(dalje u tekstu: Uvjeti korištenja)

- 1) Potpisom Zahtjeva za zasnivanje pretplatničkog odnosa odnosno Zahtjeva za produljenje ugovorne obveze Tele2 pretplatnik (dalje u tekstu: Pretplatnik) prihvaća ove Uvjete korištenja promotivne ponude „Najbolji uređaji uz pretplatu“ (dalje u tekstu: Promotivna ponuda).
- 2) Promotivna ponuda namijenjena je privatnim i poslovnim Pretplatnicima.
- 3) Promotivnu ponudu mogu ostvariti Pretplatnici koji u promotivnom razdoblju od 25.01.2016. do 30.03.2016. godine ugovore korištenje jedne od tarifa navedene u točki 4. uz obvezno trajanje ugovora na 24 mjeseca te kupe jedan od promotivnih uređaja. Od 15.03.2016. godine promociju mogu ostvariti samo poslovni korisnici na kanalima direktne prodaje.
- 4) Tarife su (dalje u tekstu: Tarife) Mix tarifa 200, Mix tarifa 300 i Mix tarifa 400.
- 5) Promotivni uređaj su: HTC One A9 i HTC Desire 728G DS. Od 12.02.2016. godine promotivni uređaji su i Samsung Galaxy S5 Neo i LG Zero, a od 13.02.2016. još i Sony PlayStation 3, Sony PlayStation 4 1TB, Sony PlayStation 4 500GB, Sony PlayStation 4 Limited Edition, Samsung Galaxy A5, Noa MG12 DS i ZTE Blade V6. Od 22.02.2016. promotivni uređaji su i Samsung Galaxy S7 i Samsung Galaxy S7 edge.
- 6) Promotivna ponuda se sastoji od pogodnosti u vidu popusta na iznos mjesečne naknade ugovorene Tarife.

	Mix tarifa 200	Mix tarifa 300	Mix tarifa 400
Popust na iznos mjesečne naknade	75 kn	70 kn	100 kn

Uvjet za ostvarivanje pogodnosti iz ove točke je ugovaranje obveznog trajanja pretplatničkog odnosa od 24 mjeseca. Popust na iznos mjesečne naknade će se dodjeljivati tijekom cijelog trajanja ugovorne obveze tj. tijekom 24 mjeseca.

- 7) Popust iz točke 6. dodijelit će se Pretplatnicima sukladno danu aktivacije, npr. ako korisnik aktivira tarifu na polovici mjeseca dobit će polovicu popusta na iznos mjesečne naknade.
- 8) Ukoliko Pretplatnik tijekom perioda ostvarivanja pogodnosti mijenja tarifu, a u skladu s Pravilima za promjenu tarifa, gubi pravo na pogodnosti kako su definirane ovim Uvjetima korištenja. Pretplatnik gubi pravo na pogodnost i u slučaju da prijeđe s pretplate na korištenje bonova tijekom trajanja perioda ostvarivanja popusta.

Uvjeti korištenja su objavljeni 25.01.2016. te se primjenjuju od 25.01.2016. Uvjeti korištenja su izmijenjeni 12.02.2016., 13.02.2016. i 22.02.2016.



TELE2 d.o.o.
za telekomunikacijske usluge
Ulica grada Vukovara 269 d
10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 (0)1 63 28 300
F +385 (0)1 63 28 301
OIB 70133616033

Podaci o društvu: upisano u registar Trgovačkog suda 080492341
Poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d. IBAN HR1623400091110169306
Temeljni kapital 3.175.200.000,00 kn uplaćen u cijelosti
Članovi uprave društva: Malin Holmberg, Johan Bergström, Adrian Garrett, Viktor Pavlinić

- 9) U slučaju prijenosa ugovora pogodnost iz ove promocije se gubi i novi Pretplatnik ne može nastaviti koristiti ovu promociju na temelju prava koja je ostvario prethodni Pretplatnik.
- 10) Promotivnu ponudu koja je predmet ovih Uvjeta korištenja nije moguće kombinirati s drugim Tele2 promotivnim ponudama. Takvi Korisnici nemaju pravo na pogodnosti definirane ovim Uvjetima korištenja.
- 11) Na slučajeve koji nisu riješeni ili regulirani ovim Uvjetima korištenja na odgovarajući će se način primjenjivati Opći uvjeti poslovanja Tele2, kao i drugi Tele2 posebni uvjeti i/ili specifikacije usluga koje Pretplatnik koristi.
- 12) Tele2 pridržava pravo izmjene ovih Uvjeta korištenja, o čemu će Pretplatnik biti pravodobno obaviješten putem Tele2 web stranice, e-mailom ili na drugi primjeren način.