



TELE2 d.o.o.
za telekomunikacijske usluge
Ulica grada Vukovara 269 d
10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 (0)1 63 28 300
F +385 (0)1 63 28 301
OIB 70133616033

Podaci o društvu: upisano u registar Trgovačkog suda 080492341
Poslovna banka: Privredna banka Zagreb d.d. žiro račun: 2340009-1110169306
Temeljni kapital 3.175.200.000,00 kn uplaćen u cijelosti
Članovi uprave društva: Malin Holmberg, Johan Bergström, Adrian Garrett, Viktor Pavlinić

UVJETI KORIŠTENJA PROMOTIVNE PONUDE

ZA MIX TARIFU 100

(dalje u tekstu: Uvjeti korištenja)

- 1) Potpisom Zahtjeva za zasnivanje pretplatničkog odnosa (dalje u tekstu: Zahtjev) Tele2 pretplatnik (dalje u tekstu: Pretplatnik) prihvaća ove Uvjete korištenja promotivne ponude za Mix tarifu 100 (dalje u tekstu: Promotivna ponuda).
- 2) Promotivna ponuda se sastoji od pogodnosti u vidu dodijele popusta na iznos mjesečne naknade u iznosu 25 kuna tijekom 24 mjeseca, a od 22.02.2016. i od dodatnih 1GB podatkovnog prometa u Republici Hrvatskoj tijekom 24 mjeseca.
- 3) Promotivnu ponudu mogu iskoristiti novi Pretplatnici koji u promotivnom razdoblju od 22.05.2015. do 30.09.2016. godine zasnjuju pretplatnički odnos za Mix tarifu 100 uz obvezno trajanje ugovora od 24 mjeseca. Od 15.03.2016. promocija nije dostupna na Tele2 prodajnim mjestima i Tele2 webshopu.
- 4) Popust na iznos mjesečne naknade će se Pretplatnicima dodijeliti sukladno danu aktivacije, npr. ako korisnik aktivira tarifu na polovici mjeseca dobiti će polovicu popusta. Dodatni podatkovni promet se Pretplatnicima dodjeljuje u punom iznosu bez obzira na dan aktivacije, npr. ako korisnik aktivira tarifu na polovici mjeseca dobiti će punu količinu podatkovnog prometa.
- 5) Ukoliko Pretplatnik tijekom perioda ostvarivanja pogodnosti mijenja tarifu, a u skladu s Pravilima za promjenu tarifa, gubi pravo na pogodnost kako je definirana ovim Uvjetima korištenja. Pretplatnik gubi pravo na pogodnost i u slučaju da prijeđe s pretplate na korištenje bonova tijekom trajanja perioda ostvarivanja popusta.
- 6) U slučaju prijenosa ugovora pogodnost iz ove promocije gubi se i novi Pretplatnik ne može nastaviti koristiti ovu promociju na temelju prava koja je ostvario prethodni Pretplatnik.
- 7) Promotivnu ponudu koja je predmet ovih Uvjeta korištenja nije moguće kombinirati s drugim Tele2 promotivnim ponudama koje Pretplatnik koristi. Takvi Korisnici nemaju pravo na pogodnosti definirane ovim Uvjetima korištenja.
- 8) Na slučajeve koji nisu riješeni ili regulirani ovim Uvjetima korištenja na odgovarajući će se način primjenjivati Opći uvjeti poslovanja Tele2, kao i drugi Tele2 posebni uvjeti i/ili specifikacije usluga koje Pretplatnik koristi.
- 9) Tele2 pridržava pravo izmjene ovih Uvjeta korištenja, o čemu će Pretplatnik biti pravodobno obaviješten putem Tele2 web stranice, e-mailom ili na drugi primjeren način.