

ČUJEŠ “KOORDINATOR ONLINE PRODAJE” I POMISLIŠ “TO JE MOJ POSAO IZ SNOVA”.

Čekamo te!

Tele2 je izazovna kompanija za rad. Za nas dovoljno dobro nije dovoljno dobro. Želimo izvrsnost. Više od drugih radimo na tome da stvorimo vrijednosti za naše korisnike. Naša se industrija i zahtjevi korisnika konstantno mijenjaju. Stoga su nam potrebni zaposlenici koji mogu osporiti zastarjele načine razmišljanja; zaposlenici koji poduzimaju smjele inicijative i spremni su naporno raditi kako bi ih i ostvarili. Za takve zaposlenike nudimo nagrade. Nudimo konkurentnu naknadu i pogodnosti. Pozdravljamo i slavimo pobjede. I imamo sreću da djelujemo u jednom od svjetskih najdinamičnijih i najbrže rastućih tržišta.

Općenito o poslu

Na poziciji Koordinatora Online prodaje bit ćeš dio tima za razvoj prodaje i odgovarat ćeš Voditelju odjela za razvoj prodaje. Sudjelovat ćeš u razvoju strategije razvoja sveobuhvatnog pristupa prodajnim kanalima tvrtke te na koordinaciji online i offline prodajnog procesa.

Što ćeš raditi?

Kao Koordinator Online prodaje radit ćeš na razvoju i implementaciji razvojnih projekata usmjerenih ostvarenju Omnichannel strategije, koordinaciji online i offline prodajnih kanala uključujući i razvojne projekte isključivo za online kanale prodaje. Neki od zadataka su:

- razvoj i održavanje metoda, mjernih podataka i alata koji se koriste za praćenje web performansi te konfiguriranje Google Analytics-a radi osiguranja ispravnosti mjerenja svih potrebnih podataka mrežnog prometa
- kontinuirano vrednovanje učinkovitosti i pokretanje akcija u svrhu poboljšanja kvalitete, dosega i konverzija online kanala prodaje
- redovito izvještavanje o napretku optimizacije konverzije kroz isporuku ključnih izvješća indikatora performansi i ispitivanja konverzije logova
- analiza ponašanja korisnika na web stranicama u svrhu prepoznavanja visokog i niskog izvedbenog sadržaja i kreiranje smjernica za poboljšanja
- maksimiziranje digitalnog prometa kroz sve digitalne kanale i optimizacija buduće proizvodnje odgovarajućeg sadržaja kroz suradnju s kolegama iz relevantnih odjela

Koga tražimo?

Imaš minimalno 3 godine relevantnog iskustva; poznavanje telekomunikacijske industrije je prednost, no nije presudno. Imaš završeno visokoškolsko obrazovanje. Imaš praktično znanje Google Analytics-a i alata za praćenje web performansi. Posjeduješ izvrsne organizacijske i analitičke vještine. Timski si igrač usmjeren na rezultate i odgovoran/na prema postavljenim rokovima. Poznaješ engleski jezik u govoru i pismu te imaš izvrsne komunikacijske i kompjuterske vještine (MS Office).

Da bi se uklopio/la u Tele2 moraš biti izazivač – hrabar i nekonvencionalan. Radiš naporno kako bi pronašla/o nova rješenja i dovršio poslove. Brzo reagiraš, brzo djeluješ i brzo donosiš odluke. Otvoren/a si za nove ideje i ne voliš birokraciju. Pokreće te atmosfera brzog tempa, timskog duha i izravne komunikacije te zabave. Poput nas, vidiš promjenu kao jedinu konstantu.

Ako se prepoznaješ u navedenom opisu, pošalji svoj životopis i motivacijsko pismo na e-mail adresu posao@tele2.hr uz napomenu u naslovu maila za koji natječaj se prijavljuje najkasnije do 28. prosinca 2018.