

# ČUJEŠ “KOORDINATOR UNAPREĐENJA PRODAJE NA PRODAJNOM MJESTU” I VEĆ RAZVIJAŠ NOVI KONCEPT DUĆANA?

## Čekamo te!

Tele2 je izazovna kompanija za rad. Za nas dovoljno dobro nije dovoljno dobro. Želimo izvrsnost. Više od drugih radimo na tome da stvorimo vrijednosti za naše korisnike. Naša se industrija i zahtjevi korisnika konstantno mijenjaju. Stoga su nam potrebni zaposlenici koji mogu osporiti zastarjele načine razmišljanja; zaposlenici koji poduzimaju smjele inicijative i spremni su naporno raditi kako bi ih i ostvarili. Za takve zaposlenike nudimo nagrade. Nudimo konkurentnu naknadu i pogodnosti. Pozdravljamo i slavimo pobjede. I imamo sreću da djelujemo u jednom od svjetskih najdinamičnijih i najbrže rastućih tržišta.

## Općenito o poslu

Na poziciji Koordinator unapređenja prodaje na prodajnom mjestu bit ćeš dio tima za razvoj prodaje i odgovarat ćeš Voditeljici operativnih poslova u prodaji. Radit ćeš na razvoju jednostavnije i efikasnije prodaje Tele2 proizvoda i usluga utječući direktno na korisnika kroz razvoj koncepta samog prodajnog mjesta.

## Što ćeš raditi?

Sudjelovat ćeš u razvoju i održavanju koncepta prodajnih mjesta, organizaciji prodajnih evenata i definiranju promotivnih aktivnosti na razini prodajnog mjesta. Bit ćeš glavna točka komunikacije prema odjelu marketinga. Usko ćeš surađivati na svim marketinškim aktivnostima vezanim uz prodaju.

Neki od zadataka su:

- Razvoj koncepta prodajnih mjesta
- Koordinacija radova, operativnog postavljanja i otvaranje novih prodajnih mjesta
- Preuređivanje i održavanje postojećih prodajnih mjesta
- Povećanje uključenosti posjetitelja u interakciju sa samim dućanom kao i podrška marketingu oko definiranja smjernica komunikacije na nivou samog dućana
- Uska suradnja s odjelima proizvoda marketinga i strategije, marketinga, logistike, regionalnim voditeljima prodaje i odjelom za trening u prodaji
- Organizacija prodajnih događanja i promocija
- Implementacija strategije brenda u koncept prodajnog mjesta
- Koordinacija, planiranje i usklađivanje tehnologija i poznavanja robe s komunikacijskim aktivnostima unutar prodajnog mjesta
- Pisanje dnevnih i mjesečnih izvještaja
- Redovan obilazak svih Tele2 prodajnih mjesta

## Koga tražimo?

Imaš minimalno 3 godine relevantnog iskustva; poznavanje telekomunikacijske industrije je prednost, no nije presudno. Imaš završeno visokoškolsko obrazovanje; smjer Trgovina ili Marketing je prednost, no nije uvjet. Proaktivan/na si te posjeduješ izvrsne organizacijske i analitičke vještine. Timski si igrač usmjeren na rezultate i odgovoran/na prema postavljenim rokovima. Poznaješ engleski jezik u govoru i pismu te imaš izvrsne komunikacijske i kompjuterske vještine (MS Office). Posjeduješ vozačku dozvolu B kategorije.

Da bi se uklopio/la u Tele2 moraš biti izazivač – hrabar i nekonvencionalan. Radiš naporno kako bi pronašla/o nova rješenja i dovršio poslove. Brzo reagiraš, brzo djeluješ i brzo donosiš odluke. Otvoren/a si za nove ideje i ne voliš birokraciju. Pokreće te atmosfera brzog tempa, timskog duha i izravne komunikacije te zabave. Poput nas, vidiš promjenu kao jedinu konstantu.

Ako se prepoznaješ u navedenom opisu, pošalji svoj životopis i motivacijsko pismo na e-mail adresu [posao@tele2.hr](mailto:posao@tele2.hr) uz napomenu u naslovu maila za koji natječaj se prijavljuje najkasnije do 27. studenog 2018.