

ČUJEŠ “MLAĐI SPECIJALIST SEGMENTA PRIVATNIH PRETPLATNIKA” I ODMAH ANALIZIRAŠ TRENDOVE?

Šalji cv!

Tele2 je izazovna kompanija za rad. Za nas dovoljno dobro nije dovoljno dobro. Želimo izvrsnost. Više od drugih radimo na tome da stvorimo vrijednosti za svoje korisnike. Naša se industrija i zahtjevi korisnika konstantno mijenjaju. Stoga su nam potrebni zaposlenici koji mogu osporiti zastarjele načine razmišljanja, zaposlenici koji poduzimaju smjele inicijative i spremni su naporno raditi kako bi ih i ostvarili. Za takve zaposlenike nudimo konkurentnu naknadu i pogodnosti. Pozdravljamo i slavimo pobjede. I imamo sreću da djelujemo u jednom od svjetskih najdinamičnijih i najbrže rastućih tržišta.

Općenito o poslu

Pozicija unutar Odjela Marketinga proizvoda pokretač je promjena u upravljanju segmentom privatnih pretplatnika glasovne usluge i mobilnog interneta kako bi se potaknuo rast tržišnog udjela u oba segmenta. Osoba će graditi i jačati odnose sa svim ključnim odjelima, odgovarati na specifične potrebe korisnika relevantnim, prilagođenim i primamljivim ponudama.

Što ćeš raditi?

Kao Mlađi Specijalist segmenta privatnih pretplatnika bit ćeš odgovoran/na za razvijanje i provođenje strategije segmenta i proizvodnog portfelja koji je usklađen s strategijom i ciljevima Tele2, kao i razvijanje promotivnih ponuda za akviziciju i zadržavanje korisnika. Raditi ćeš na razvoju strategija prodajnih kanala, razvoju ključnih prodajnih argumenata i pomoćnih materijala za prodajne kanale usmjerene prema potencijalnim i postojećim korisnicima u suradnji s prodajnim timovima. Redovito ćeš vrednovati i poboljšavati portfelj proizvoda i usluga te istraživati poslovne prilike s prodajnim kanalima i korisnicima radi poboljšanja percepcije i vrijednosti naših usluga. Upravljači ćeš aktivnostima vezanim uz inicijative za akviziciju i upravljanje korisničkim bazama i osiguravati razvoj promocija, usluga, proizvoda i komunikacije za privatne pretplatnike. Voditi ćeš i pokretati aktivnosti za podizanje svijesti i generiranje prodajnih prilika za prodajne kanale. Praćenje i predlaganje poboljšanja performansi u svim kanalima, pregledavanje uspješnosti poslovanja, projekata i kampanja koje osiguravaju podršku našoj strategiji u okviru prodaje, marketinga i razvoja proizvoda također će biti dio tvojih zadataka.

Koga tražimo?

Imaš minimalno 1 godinu relevantnog iskustva; poznavanje telekomunikacijske industrije je prednost. Imaš iskustva u poslovnom planiranju te razumiješ strukturu cijena, marketing i prodaju. Usmjeren/a si na rezultate i imaš iskustva u komercijalnom sektoru. Strukturiran/a si i posjeduješ vještine upravljanja aktivnostima i projektima te koordiniranja ljudi uz snažan fokus na zadovoljstvo korisnika. Poznaješ engleski jezik u govoru i pismu te posjeduješ izvrsne komunikacijske i računalne vještine (MS Office).

Da bi se uklopio/la u Tele2 moraš biti izazivač – hrabar i nekonvencionalan. Radiš naporno kako bi pronašla/o nova rješenja i dovršio poslove. Brzo reagiraš, brzo djeluješ i brzo donosiš odluke. Otvoren/a si za nove ideje i ne voliš birokraciju. Pokreće te atmosfera brzog tempa, timskog duha i izravne komunikacije te zabave. Poput nas, vidiš promjenu kao jedinu konstantu.

Ako se prepoznaješ u navedenom opisu, pošalji svoj životopis i motivacijsko pismo na e-mail adresu posao@tele2.hr uz napomenu u naslovu maila za koji natječaj se prijavljuje najkasnije do 15. ožujka 2019.

Tele2 jedna je od vodećih telekomunikacijskih tvrtki u Europi. Naša je misija pružanje cjenovno najpovoljnijih telekomunikacijskih usluga jednostavnih za upotrebu. Imamo 14 milijuna korisnika u devet zemalja. Tele2 nudi proizvode i usluge u fiksnoj i mobilnoj telefoniji, pristup internetu, kabelsku televiziju, usluge podatkovnih mreža te zabavne sadržaje. Tele2 osnovao je Jan Stenbeck 1993. godine, a dionice tvrtke uvrštene su na Burzu u Stockholmu 1996. godine. Posjetite nas na www.tele2.com