

# ČUJEŠ “VODITELJ ODJELA KORISNIČKOG ISKUSTVA I ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA” I POMISLIŠ O ANALIZI POKAZATELJA USPJEŠNOSTI?

**Izvršno, čekamo te!**

Tele2 je izazovna kompanija za rad. Za nas dovoljno dobro nije dovoljno dobro. Želimo izvrsnost. Više od drugih radimo na tome da stvorimo vrijednosti za naše korisnike. Naša se industrija i zahtjevi korisnika konstantno mijenjaju. Stoga su nam potrebni zaposlenici koji mogu osporiti zastarjele načine razmišljanja; zaposlenici koji poduzimaju smjele inicijative i spremni su naporno raditi kako bi ih i ostvarili. Za takve zaposlenike nudimo nagrade. Nudimo konkurentnu naknadu i pogodnosti. Pozdravljamo i slavimo pobjede. I imamo sreću da djelujemo u jednom od svjetskih najdinamičnijih i najbrže rastućih tržišta.

## Općenito o poslu

Pozicija je unutar Sektora Marketinga te je odgovorna za upravljanje aktivnostima vezanim uz korisničko iskustvo i istraživanje tržišta sukladno Tele2 strategiji kao i za izgradnju imidža Tele2 kao data driven tvrtke s besprijekornim korisničkim iskustvom.

## Što ćeš raditi?

Odjela korisničkog iskustva i istraživanja tržišta je odgovoran za pripremu ključnih i održavanje raznih standardnih i ad-hoc statusnih izvještaja o ključnim pokazateljima uspješnosti i postignutih rezultata kao i za istraživanje tržišta i planiranje budžeta kroz među odjelnu suradnju. Sudjeluje u definiranju kompanijske strategije i smjernica korisničkog iskustva, izvršava analize podataka i ključne pokazatelje uspješnosti. Od tebe očekujemo operativno sudjelovanje u opisanim zadacima, poticanje korporativne kulture usmjerene na iskustvo korisnika kao i upravljanje transformacijom Tele2 Hrvatska kao organizacije koja se rukovodi podacima s fokusom na izvrsnost korisničkog iskustva. Suradnja s različitim odjelima u organizaciji, razvoj kompetencija i vještina zaposlenika, usmjeravanje zaposlenih sukladno politikama i procedurama kao i vođenje zaposlenika bit će tvoja svakodnevnica. Također ćeš i organizirati natječaje i odabirat ćeš strateške partnere za istraživanje tržišta na godišnjoj razini.

## Koga tražimo?

Imaš minimalno 5 godine relevantnog iskustva; poznavanje telekomunikacijske industrije je prednost.

Posjeduješ diplomu sveučilišnog diplomskog studija ili specijalističkog diplomskog stručnog studija. Odlične komunikacijske vještine te visoki stupanj pismenosti i diskrecije. Odlično poznaješ engleski jezik u govoru i pismu. Samoinicijativnost i samostalnost u izvršavanju svakodnevnih zadataka, organiziranost i sposobnost prioritizacije nisu ti strani. Iskustvo u vođenju tima. Izvršno poznaješ statističke metode i metode istraživanja tržišta. Imaš izraženu želju za učenjem i usavršavanjem.

Da bi se uklopio/la u Tele2 moraš biti izazivač – hrabar i nekonvencionalan. Radiš naporno kako bi pronašla/o nova rješenja i dovršio poslove. Brzo reagiraš, brzo djeluješ i brzo donosiš odluke. Otvoren/a si za nove ideje. Pokreće te atmosfera brzog tempa, timskog duha i izravne komunikacije te zabave. Poput nas, vidiš promjenu kao jedinu konstantu.

Ako se prepoznaješ u navedenom opisu, pošalji svoj životopis i motivacijsko pismo na [posao@tele2.hr](mailto:posao@tele2.hr) uz napomenu u naslovu maila za koji natječaj se prijavljuješ najkasnije do 30. travnja 2019.

---

Tele2 jedna je od vodećih telekomunikacijskih tvrtki u Europi. Naša je misija pružanje cjenovno najpovoljnijih telekomunikacijskih usluga jednostavnih za upotrebu. Imamo 14 milijuna korisnika u devet zemalja. Tele2 nudi proizvode i usluge u fiksnoj i mobilnoj telefoniji, pristup internetu, kablsku televiziju, usluge podatkovnih mreža te zabavne sadržaje. Tele2 osnovao je Jan Stenbeck 1993. godine, a dionice tvrtke uvrštene su na Burzu u Stockholmu 1996. godine. Posjetite nas na [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

**TELE2**

---