

ČUJEŠ " VODITELJ ODJELA ZA UPRAVLJANJE UREĐAJIMA I LOGISTIKU" I POMISLIŠ TO JE POSAO ZA MENE?

Imamo posao za tebe!

Tele2 je izazovna kompanija za rad. Za nas dovoljno dobro nije dovoljno dobro. Želimo izvrsnost. Više od drugih radimo na tome da stvorimo vrijednosti za svoje korisnike. Naša se industrija i zahtjevi korisnika konstantno mijenjaju. Stoga su nam potrebni zaposlenici koji mogu osporiti zastarjele načine razmišljanja, zaposlenici koji poduzimaju smjele inicijative i spremni su naporno raditi kako bi ih i ostvarili. Za takve zaposlenike nudimo konkurentnu naknadu i pogodnosti. Pozdravljamo i slavimo pobjede. I imamo sreću da djelujemo u jednom od svjetskih najdinamičnijih i najbrže rastućih tržišta.

Općenito o poslu

Pozicija unutar Sektora Marketinga pokretač je promjena u upravljanju uređajima i logistikom kako bi se potaknuo rast Tele2 tržišnog udjela. Osoba će graditi i jačati odnose sa svim ključnim partnerima, razvijati će i provoditi strategiju Odjela.

Što ćeš raditi?

Kao Voditelj Odjela za upravljanje uređajima i logistiku bit ćeš odgovoran/na za izradu prijedloga strategije i razvoja prodaje iz područja hardvera i logistike. Organizacija, racionalizacija i nadziranje poslova u okviru svoje organizacijske jedinice bit će tvoja svakodnevnica. Upravljanje ćeš obavljati dobavljačima, pregovarati ćeš te pružati snažnu marketinšku podršku te ćeš aktivno pratiti i analizirati nove hardverske tehnologije i modele. Od tebe očekujemo praćenje, predviđanje i naručivanje hardvera te dodatka uz osiguravanje optimalne količine zaliha i utjecaja na radni kapital. Svakodnevna suradnja s tehnikom, segmentima, prodajnim kanalima, odjelom za odnose s korisnicima, pravnim i financijskim odjelima za potrebe pokrivanja hardverskih aspekata ponude proizvoda. Redovito ćeš pratiti aktivnosti konkurenata te predlagati potrebne akcije. Upravljanje ćeš obavljati vezanim uz logistiku i distribuciju, uključujući carinjenje, skladištenje i otpremu partnerima te izvještavanje o kretanju i zalihama robe. Također, upravljat ćeš poslije prodajnim procesima.

Koga tražimo?

Imaš minimalno 5 godina relevantnog iskustva; poznavanje telekomunikacijske industrije je prednost. Odlično poznavanje procesa nabave i logistike. Posjeduješ izvrsne pregovaračke vještine, osoba si visokog integriteta s iskustvom u upravljanju procesima. Imaš odlične vještine voditelja koji usmjerava i razvija svoj tim. Analitičke i organizacijske sposobnosti koje omogućavaju uspješno pretvaranje strateških ciljeva u operativne zadatke. Voliš novu tehnologiju i imaš prirodnu sklonost i radoznalost prema istraživanju i uvođenju novih razvojnih dostignuća. Usmjeren/a si na rezultate i imaš iskustva u komercijalnom sektoru. Poznaješ engleski jezik u govoru i pismu te posjeduješ izvrsne komunikacijske i računalne vještine (MS Office). Da bi se uklopio/la u Tele2 moraš biti izazivač – hrabar i nekonvencionalan. Radiš naporno kako bi pronašla/o nova rješenja i dovršio poslove. Brzo reagiraš, brzo djeluješ i brzo donosiš odluke. Otvoren/a si za nove ideje i ne voliš birokraciju. Pokreće te atmosfera brzog tempa, timskog duha i izravne komunikacije te zabave. Poput nas, vidiš promjenu kao jedinu konstantu.

Ako se prepoznaješ u navedenom opisu, pošalji svoj životopis i motivacijsko pismo na posao@tele2.hr s napomenom u naslovu maila za koji natječaj se prijavljuje najkasnije do 22. ožujka 2019.