

ČUJEŠ “VODITELJ PRODAJE ZA POSTOJEĆE POSLOVNE KORISNIKE” I ODMAH KRENEŠ ODRŽAVATI BAZU KORISNIKA?

Šalji CV!

Tele2 je izazovna kompanija za rad. Za nas dovoljno dobro nije dovoljno dobro. Želimo izvrsnost. Više od drugih radimo na tome da stvorimo vrijednosti za naše korisnike. Naša se industrija i zahtjevi korisnika konstantno mijenjaju. Stoga su nam potrebni zaposlenici koji mogu osporiti zastarjele načine razmišljanja; zaposlenici koji poduzimaju smjele inicijative i spremni su naporno raditi kako bi ih i ostvarili. Za takve zaposlenike nudimo nagrade. Nudimo konkurentnu naknadu i pogodnosti. Pozdravljamo i slavimo pobjede. I imamo sreću da djelujemo u jednom od svjetskih najdinamičnijih i najbrže rastućih tržišta.

Općenito o poslu

U potrazi smo za dinamičnom osobom usmjerenom rezultatima koja je spremna pridružiti se našem Tele2 timu direktne prodaje poslovnim korisnicima u Zagrebu, Splitu, Osijeku i Rijeci. Glavna odgovornost Voditelja prodaje za postojeće poslovne korisnike bit će briga o postojećim poslovnim korisnicima, ostvarivanje zadanih prodajnih ciljeva i stvaranje novih prodajnih prilika.

Što ćeš raditi?

Tvoji su glavni zadaci predstavljanje i prodaja proizvoda i usluga kompanije postojećim korisnicima u malim i srednjim poduzećima, utvrđivanje i kontaktiranje prodajnih prilika, uspostavljanje i održavanje odnosa s postojećim i potencijalnim korisnicima te prepoznavanje i rješavanje njihovih problema. Analize računa i izračunavanje ušteda korisnicima, priprema prezentacija, prijedloga, ugovora o prodaji i sve popratne dokumentacije dio su svakodnevnih zadataka. Pozicija obuhvaća i pripremu raznih izvještaja te suradnju s drugim odjelima u cilju razvoja i izvođenja prezentacija i projekata.

Koga tražimo?

Imaš minimalno srednju stručnu spremu; visoka stručna sprema ekonomskog smjera je prednost. Imaš minimalno 3 godine iskustva u istom ili sličnom poslu; razumijevanje telekomunikacijske industrije je prednost. Proaktivna si osoba, predana poslu, organizirana, pedantna i fleksibilna s izvrsnim komunikacijskim, organizacijskim i prezentacijskim vještinama. Voliš raditi u timu i poznaješ engleski jezik u govoru i pismu.

Da bi se uklopio/la u Tele2 moraš biti izazivač – hrabar i nekonvencionalan. Radiš naporno kako bi pronašla/o nova rješenja i dovršio/la poslove. Brzo reagiraš, brzo djeluješ i brzo donosiš odluke. Otvoren/a si za nove ideje i ne voliš birokraciju. Pokreće te atmosfera brzog tempa, timskog duha i izravne komunikacije te zabave. Poput nas, vidiš promjenu kao jedinu konstantu.

Ako se prepoznaješ u navedenom opisu, pošalji svoj životopis i motivacijsko pismo na e-mail adresu posao@tele2.hr uz napomenu u naslovu maila za koji natječaj se prijavljuje najkasnije do 15. ožujka 2019.